

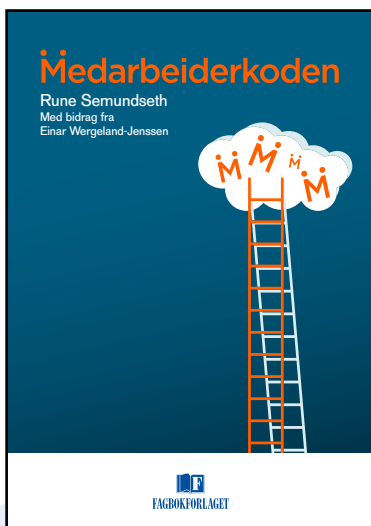
INVITASJON

BOKLANSERING OG MINI-SEMINAR

Medarbeiderkoden

Rune Semundseth
Med bidrag fra
Einar Wergeland-Jenssen

torsdag 19. mars 2015 13:30–16:30
Kino Victoria Ruseløkkveien 14, Oslo



Pris: Kr 500,-
(inkluderer bok og mini-seminar)
Påmeldingsfrist: 13. mars 2015


FAGBOKFORLAGET
www.fagbokforlaget.no

Påmelding her

Medarbeiderkoden er en metode for å implementere medarbeiderskap. Det handler om å lykkes som ansatt – på tre nivåer; i plattformen, i vekstsonen og i den gode dialogen. Mer om koden på neste side.

Medarbeiderkoden lanseres som et mini-seminar der du får et innblikk i metoden boken bygger på.

Totalt vil 7 personer bidra med innspill denne ettermiddagen – alt fra musikalske bidrag til tankevekkende perspektiver.

Vi kan garantere deg en boklansering du vil huske en god stund – på Kino Victoria, sentralt i Oslo. Velkommen!

PROGRAM
13:30 Mingling
14:00 Lanseringen begynner. Vi snakker ikke om boken – vi *gjør* den!
16:30 Avslutning
Mingling



Hvis kobling ikke fungerer kan du gå til følgende sted i din nettleser: <https://response.questback.com/fagbokforlaget/medarbeiderkoden/>

Medarbeiderkoden



Rune Semundseth

er en av de mest etterspurte foredragsholderne i Norge. Han er initiativtaker/medforfatter til den kjente boken *Rosinen i pølsa*, og forfatter av en rekke bøker som til sammen har solgt over 40 000 eksemplarer. Sist medgründer i selskapet Lifemastering AS, som står bak Businessmastering; ledende verktøy og metoder for lederskap og medarbeiderskap.

Med faglig bakgrunn som sivilmarkedsfører har Semundseth startet flere selskaper, bl.a. suksessen WebCom AS. Semundseth har også erfaring fra Software Innovation, Ciber og Innovasjon Norge.

I dag tilbyr han tankevekkende og lærerike foredrag og workshops, og bærer tittelen «Tankevekker & Struktør».

Medarbeiderkoden er en metode for å implementere medarbeiderskap.

Medarbeiderkoden handler om å lykkes på tre nivåer:

Plattformen – kjenne deg selv og virksomheten du jobber i

Vekstsonen – videreutvikle deg

Den gode dialogen – gå inn i den gode samtalen

Det første nivået, plattformen, handler om at du må kjenne og forstå deg selv, din egen virksomhet og vite hvorfor vi gjør det vi gjør. Det spiller ingen rolle om du er overordnet eller underordnet. Det som betyr noe er at du er ordnet, at du er i vater, og at plattformen din er så robust at du liker deg selv og liker din virksomhet og at du er rustet for videre utvikling og vekst.

Neste steg er å videreutvikle deg i en vekstsonen. Dette handler om å trimme ferdigheter og ta ansvar for egen kompetanseutvikling. Motivasjonen for dette kan være drevet av behag, men det kan også være drevet av et element av nødvendighet. Dette betyr at du må takle og like videreutvikling og vite hvorfor du skal ta neste steg.

For å lykkes i denne utviklingsreisen trenger alle en god dialog med minst en god samtalepartner. Dette kan være lederen din, men også gjerne en makker på samme nivå. Det viktige er at du tar ansvar for å sette av tid til refleksjon både i arbeids- og privatlivet ditt og setter den gode samtalen i system.

Da lykkes du bedre, og da lykkes virksomheten bedre.

Påmelding her



FAGBOKFORLAGET
www.fagbokforlaget.no